



Politecnico
di Torino

Nexa Center
for Internet & Society

Per il ciclo di incontri "i Nexa Lunch Seminar" (ogni 4° mercoledì del mese)

128° Nexa Lunch Seminar

Social media e obbligo di remunerare i "creators"

Ludovico Bossi (*Università Luiss Guido Carli*)

Mercoledì 25 febbraio 2026, ore 13.00 (termine: ore 14.00)

L'incontro si terrà IN PRESENZA e ONLINE

SEDE FISICA: Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Siena, 100 [MAPPA](#)
Aula H1, Edificio D4, II piano

STANZA VIRTUALE: <https://didattica.polito.it/VClass/NexaEvent>

URL dell'incontro: <https://nexa.polito.it/lunch-128>

I **termini di servizio** dei principali **social media** (YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn, X) impongono agli utenti una **licenza gratuita sui "contenuti" caricati e protetti da diritti di proprietà intellettuale**. Di conseguenza, mentre i fornitori di social media traggono ricavi significativi, gli utenti che sono anche autori e performer – tecnicamente definiti "creators" – spesso non ricevono alcuna remunerazione. I benefici derivanti dall'addestramento di strumenti di intelligenza artificiale ("IA") su ciò che viene pubblicato intensificano ulteriormente questo squilibrio.



Il lavoro presentato durante il seminario difende l'idea che i fornitori di social media hanno l'obbligo, derivante dal diritto dell'Unione europea, di condividere i ricavi provenienti dallo sfruttamento delle opere e performance pubblicate sulle loro piattaforme.

A tal fine, il lavoro discute la **legittimità di tali licenze gratuite** alla luce del **principio di una remunerazione adeguata e proporzionata di autori e performer**. Interpreta la cosiddetta "**clausola Linux**" del considerando 82 della direttiva (UE) 2019/790 ("CDSMD") e propone una distinzione tra "licenze gratuite a vantaggio di tutti gli utilizzatori" ("**open licenses**") e licenze a beneficio di specifici licenziatari ("**gratuitous licenses**").

L'indagine si svolge parallelamente ad un recente contenzioso in Belgio in materia, oggetto di rinvio pregiudiziale alla Corte di Giustizia dell'Unione europea (il **caso "Streamz"**).



Biografia:

Ludovico Bossi è dottorando in diritto e impresa e membro dell'Innovation Law and Ethics Observatory (ILEO) presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma. Laureato con lode e dignità di stampa presso l'Università di Torino e l'Università di Nizza con una tesi in diritto industriale. Visiting researcher nel 2026 presso l'Università di Oxford. Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Torino. Si occupa principalmente di diritto della proprietà intellettuale nazionale, europeo ed internazionale.

Lettere consigliate e link utili:

- Bossi, L. (2026). Volunteering for the Platforms. How the Fair Remuneration Principle of Authors and Performers May Be Violated by Social Media Terms of Service, *Computer Law & Security Review*, 60, 106246 | [LINK](#)
- Geiger, C.; Scalzini, S.; Bossi, L. (2025). Time to (Finally) Reinstall the Author in EU Copyright Law: From Contractual Protection to Remuneration Rights, *International Review of Intellectual Property and Competition Law*, 55(10), 1866-1913 | [LINK](#)
- Mazziotti, G. (2024). 'Authors', not 'content creators', *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 19(6), 465-466 | [LINK](#)
- Ginsburg, J. C. (2023). The author as a revenue sharer: lecture in memory of William R. Cornish, *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 18(11), 787-824 | [LINK](#)
- Adams, Z.; Grosse Ruse-Khan, H. (2020). Work and works on digital platforms in capitalism: conceptual and regulatory challenges for labour and copyright law, *International Journal of Law and Information Technology*, 28(4), 329-370 | [LINK](#)
- Ricolfi, M. (2015). 'The new paradigm of creativity and innovation and its corollaries for the law of obligations', in: Peter Drahos, Gustavo Ghidini and Hanns Ullrich (eds), *Kritika: Essays on Intellectual Property*, Edward Elgar, 134-205 | [LINK](#)

Gli incontri pubblici del Centro Nexa

Il Centro Nexa su Internet & Società del Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica), fondato nel 2006, è un centro di ricerca interdisciplinare che, in collaborazione con l'Università di Torino (in particolare i Dipartimenti di Giurisprudenza e di Filosofia e Scienze dell'Educazione) e con l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, studia le tecnologie informatiche e il loro rapporto con la società.

Durante i **"Mercoledì di Nexa"**, che si tengono **ogni 2° mercoledì del mese dalle ore 17 alle ore 19**, il Centro Nexa su Internet e Società apre le sue porte a tutti gli interessati. Al centro della maggior parte degli incontri un/una ospite invitato/a a dialogare con i direttori del Centro Nexa, il Prof. Juan Carlos De Martin del Politecnico di Torino e i Proff. Marco Ricolfi e Maurizio Borghi dell'Università di Torino, oltre che lo staff, i Fellows del Centro Nexa e tutti i presenti.



Politecnico
di Torino

Nexa Center
for Internet & Society

•Si segnala inoltre che, **ogni 4° mercoledì del mese dalle ore 13 alle ore 14** il Centro Nexa organizza un secondo ciclo di incontri dal titolo "**Nexa Lunch Seminar**".

Infine, Nexa organizza un **convegno annuale**, tipicamente a dicembre, per discutere un tema di attualità con ospiti nazionali e internazionali.

Maggiori informazioni sugli incontri Nexa, inclusa tutta la serie storica e quasi sempre i relativi video, sono disponibili sul sito del centro Nexa: <https://nexa.polito.it/>. Per restare aggiornati su tutte le attività del Centro Nexa su Internet & Società, oltre a consultare il nostro sito Web, è possibile seguire i seguenti canali:

X: [@nexacenter](#)

Facebook: [@nexa.center](#)

LinkedIn: [Nexa Center for Internet & Society](#)

Instagram: [nexa_center](#)

Lista annunci Nexa: <https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/nexa-announce>

È anche disponibile una mailing list di discussione Nexa con oltre 900 iscritti: <https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/nexa>

Responsabile Comunicazione Centro Nexa su Internet & Società: **Valeria Bergantino**, tel: +39 011 090 7219, valeria.bergantino@polito.it